

IBAMA – Processo 02022.000239/08

Relatório Anual do Programa de Comunicação Social Regional da UN-ES



E&P

Dezembro/2019



PETROBRAS

Relatório Anual do Programa de Comunicação Social Regional da UN-ES.

2019



E&P

ÍNDICE

I – APRESENTAÇÃO	01/30
II – PÚBLICO ALVO	02/30
III – ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NO PERÍODO	02/30
III.1 – Divulgação das reuniões	02/30
III.2 – Reuniões.....	04/30
III.3 – Disponibilização de transporte para os participantes.....	08/30
III.4 – Atendimento por telefone e correio eletrônico	12/30
III.5 – Informações vinculadas na mídia	12/30
III.6 – Boletim Informativo “Informe Comunidade”	13/30
III.7 – Programa de Rádio “Informe Petrobras”	14/30
IV – ANÁLISE CRÍTICA SOBRE O ALCANCE DOS OBJETIVOS E METAS PROPOSTOS	15/30
IV.1. Avaliação dos objetivos do programa.....	15/30
IV.2. Avaliação das metas e indicadores	21/30
V – AÇÕES DE MELHORIA IMPLEMENTADAS E EM ANDAMENTO	28/30
V.1. Melhorias propostas para 2019	28/30
VI – CONSIDERAÇÕES FINAIS	28/30
VII – RESPONSÁVEL INSTITUCIONAL	29/30
VIII – ANEXOS	30/30

TABELAS

TABELA	PÁG.
Tabela 01 – Reuniões realizadas e número de participantes por reunião	04/30
Tabela 02 – Lista de locais para saída de ônibus Região Norte	08/30
Tabela 03 – Lista de locais para saída de ônibus Região Centro	10/30
Tabela 04 – Lista de locais para saída de ônibus Região Sul	11/30
Tabela 05 – Releases e atendimento imprensa	12/30
Tabela 06 – Pautas das edições x insumos	13/30
Tabela 07 – Tipos de questionamentos 0800	25/30

ANEXOS

Anexo 1 – Divulgação das reuniões
Anexo 1.1 – Cartas enviadas às instituições
Anexo 1.1.1 – Cartas enviadas às instituições Reunião da Região Norte
Anexo 1.1.2 – Cartas enviadas às instituições Reunião da Região Centro
Anexo 1.1.3 – Cartas enviadas às instituições Reunião da Região Sul
Anexo 1.2 – Divulgação em rádios
Anexo 1.3 – Material impresso
Anexo 1.3.1 – Material impresso – Cartazes
Anexo 1.3.1.1 – Material Impresso - Cartazes Região Norte
Anexo 1.3.1.2 – Material Impresso - Cartazes Região Centro
Anexo 1.3.1.3 – Material Impresso - Cartazes Região Sul
Anexo 1.3.2 – Material impresso – Outdoor
Anexo 1.3.3 – Material impresso – Cartilha
Anexo 2 – Slides da apresentação
Anexo 2.1 – Slides da apresentação da Reunião da Região Norte
Anexo 2.2 – Slides da apresentação da Reunião da Região Centro
Anexo 2.3 – Slides da apresentação da Reunião da Região Sul
Anexo 3 – Listas de presença das reuniões.
Anexo 3.1 – Listas de presença reunião realizada na Região Norte
Anexo 3.2 – Listas de presença reunião realizada na Região Centro
Anexo 3.3 – Listas de presença reunião realizada na Região Sul
Anexo 4 – Atas das reuniões
Anexo 4.1 – Ata da reunião realizada na Região Norte
Anexo 4.2 – Ata da reunião realizada na Região Centro
Anexo 4.3 – Ata da reunião realizada na Região Sul
Anexo 5 – Registro fotográfico das reuniões
Anexo 5.1 – Registro fotográfico da Reunião da Região Norte
Anexo 5.2 – Registro fotográfico da Reunião da Região Centro

Anexo 5.3 – Registro fotográfico da Reunião da Região Sul
Anexo 6 – Edições Boletim Informativo
Anexo 7 – Roteiros Programa de rádio
Anexo 8 – Relação de licenças

I – APRESENTAÇÃO

O Programa de Comunicação Social Regional da UN-ES representa parte dos requisitos necessários à manutenção das licenças dos empreendimentos da UN-ES obtidas junto ao IBAMA (processo 02022.000239/08) e ao IEMA (processo 49891561).

Este programa atende a todas as licenças da UN-ES, da área do Gás & Energia e da TRANSPETRO. A relação das licenças está no Anexo 08.

Durante o período a que se refere este relatório, janeiro a dezembro de 2019, a Petrobras/Unidade de Negócio de Exploração e Produção do Espírito Santo – UN-ES, através da sua Gerência de Comunicação e Marcas, com o apoio da Gerência de Segurança, Meio Ambiente e Saúde, manteve aberto o canal de comunicação com as comunidades da área de influência dos empreendimentos da Unidade de Negócios.

Com o objetivo de manter a população da área de influência dos empreendimentos da **UN-ES**, da área do **Gás e Energia** e da **TRANSPETRO**, informada a respeito da atuação da Petrobras na região, foram realizadas:

- Reuniões com as comunidades da área de influência dos empreendimentos situados no Estado do Espírito Santo;
- Distribuição de cartilha aos participantes das reuniões;
- Distribuição de três (03) edições do Boletim Informe Comunidade;
- Divulgação do programa de rádio “Informe Petrobras”.

O conteúdo da reunião, do boletim “Informe Comunidade” e da cartilha, distribuída aos participantes, abordou os seguintes temas: os empreendimentos, seus impactos, *royalties*, projetos de controle ambiental como medidas mitigadoras e os projetos sociais.

Com o mesmo objetivo, a Petrobras mantém telefone gratuito (0800) e correio eletrônico para o atendimento à população dos municípios que compreendem a área de influência e envia releases para os veículos de comunicação.

Visando minimizar o impacto ambiental e em atendimento à solicitação do IBAMA, através do Parecer Técnico nº 298/2010, todos os anexos deste relatório estarão disponíveis somente em meio digital com exceção das atas das reuniões.

II – PÚBLICO-ALVO

Considerou-se como público-alvo desse Programa toda a população da área de influência dos empreendimentos da UN-ES, da área do Gás e Energia e da TRANSPETRO, situada no Estado do Espírito Santo.

III – ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NO PERÍODO

Com o objetivo de esclarecer a população da área de influência sobre os empreendimentos, suas consequências ambientais e sociais, foram realizadas as seguintes ações:

III.1 – Divulgação das reuniões

Para divulgação das reuniões, visando o comparecimento do maior número de pessoas, foram utilizados diversos meios: envio de ofícios convidando as Prefeituras, Associações de pesca e Colônia de pesca da região (Anexo 1.1); divulgação em rádio (Anexo 1.2); fixação de cartazes e outdoor; distribuição de cartilha (Anexo 1.3) e peruinha (com o mesmo áudio das rádios, durante seis horas num período de onze dias).

Conforme podemos observar na percepção dos participantes das reuniões, tanto os meios utilizados para divulgar as reuniões foram adequados (Gráfico 01), como o acesso às informações sobre as reuniões (Gráfico 02).

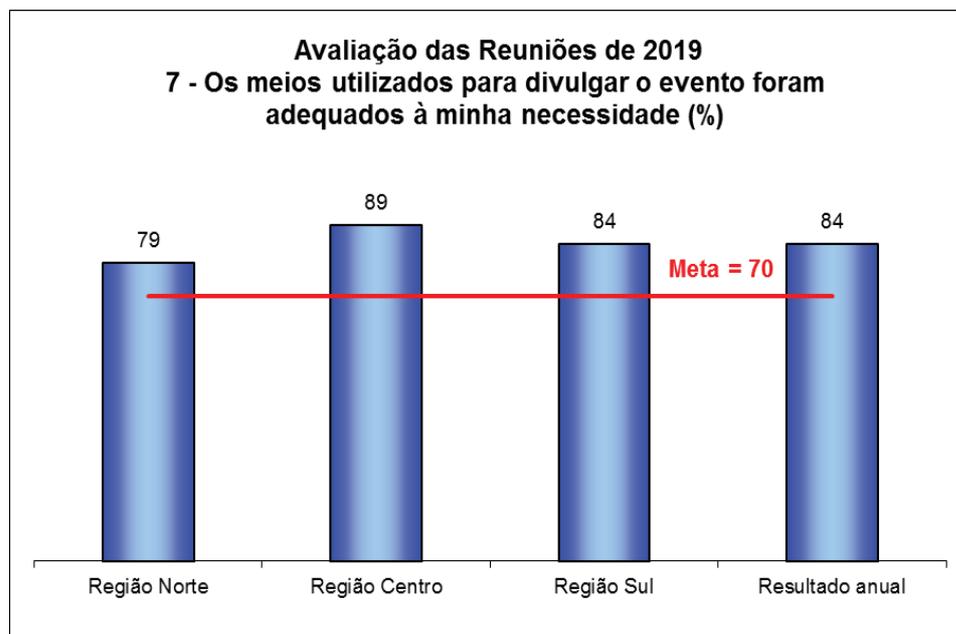


Gráfico 01

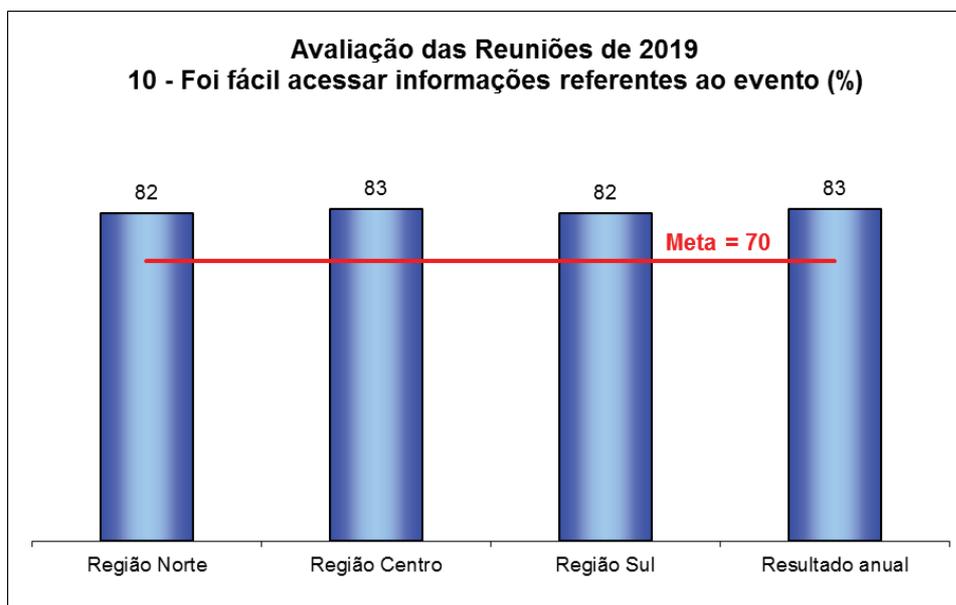


Gráfico 02

III.2 – Reunião

O litoral do Espírito Santo foi dividido em três regiões: **Norte** (Conceição da Barra, São Mateus, Jaguaré e Linhares), **Centro** (Aracruz, Fundão, Serra, Vitória e Vila Velha) e **Sul** (Guarapari, Anchieta, Piúma, Marataízes, Itapemirim e Presidente Kennedy), de forma a abranger todos os municípios da área de influência dos empreendimentos da UN-ES.

Em cada uma destas regiões foi realizada uma reunião, que seguiu o cronograma apresentado na Tabela 01.

Local	Municípios Participantes	Nº Participantes
Data: 28/03/2019 Linhares – Guararema Clube Endereço: Av. Presidente Getúlio Vargas, nº 1.174, Centro, Linhares - ES	Conceição da Barra, São Mateus, Jaguaré e Linhares.	201
Data: 27/06/2019 Serra – Hotel Serra Grande Endereço: Av. Eudes Scherrer de Souza, nº 870, Parque Residencial Laranjeiras, Serra - ES	Vila Velha, Aracruz, Fundão, Serra e Vitória	106
Data: 24/10/2019 Anchieta – Hotel Espadarte Endereço: Rua Padre Anchieta, nº 02, Iriri - Anchieta - ES	Anchieta, Guarapari, Itapemirim, Marataízes, Presidente Kennedy e Piúma	156
Total participantes		463

Tabela 01 – Reuniões realizadas e número de participantes por reunião

No início das reuniões foram repassadas as orientações de segurança. A palestra foi ministrada por representante da Petrobras, contando com o apoio de técnicos e profissionais da UN-ES, GÁS & ENERGIA e da TRANSPETRO.

Para realização da apresentação foram utilizados recursos audiovisuais, sendo as apresentações realizadas no software *Power Point*. Os slides das apresentações realizadas nas reuniões encontram-se no Anexo 02 deste relatório.

Ao final da palestra foi aberto espaço para perguntas, solicitações e esclarecimentos.

As listas de presença, as atas e as fotos das reuniões estão, respectivamente, nos Anexos 03, 04 e 05.

Na opinião dos participantes das reuniões o evento foi realizado de forma organizada (Gráfico 03), o ambiente criado para o evento estava adequado (Gráfico 04), aconteceram em local, data e horário convenientes para a participação do público (Gráfico 05) e foi realizada com total atenção a segurança e bem-estar dos participantes (Gráfico 06).

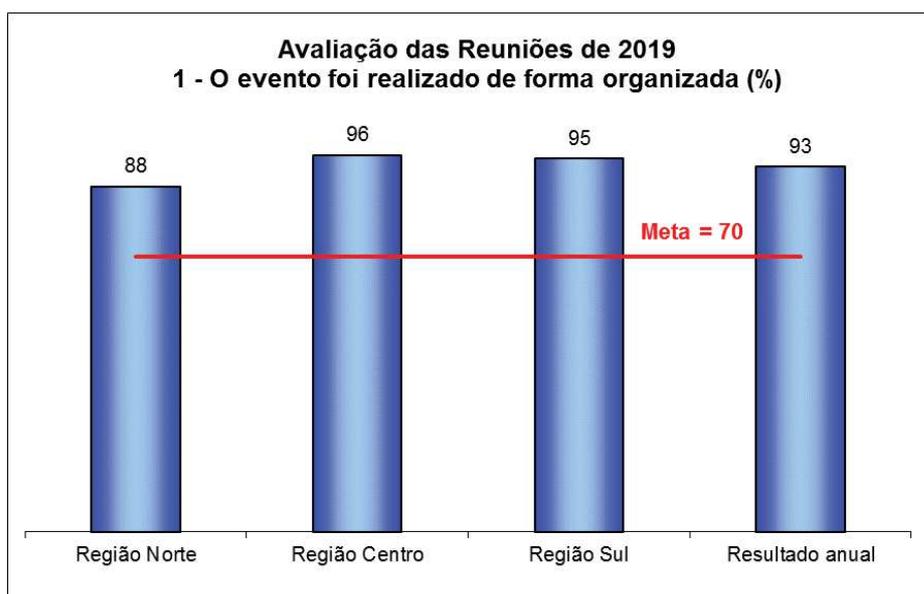


Gráfico 03

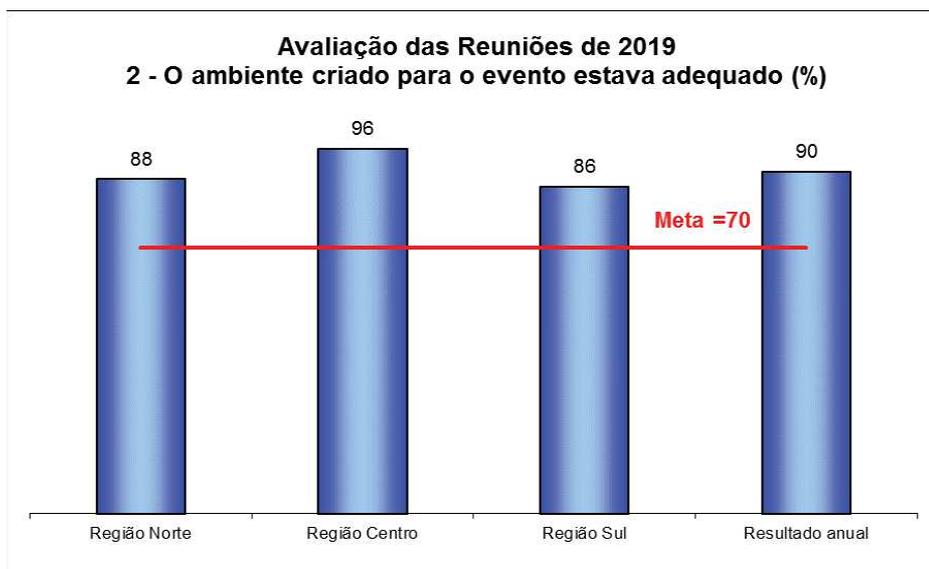


Gráfico 04

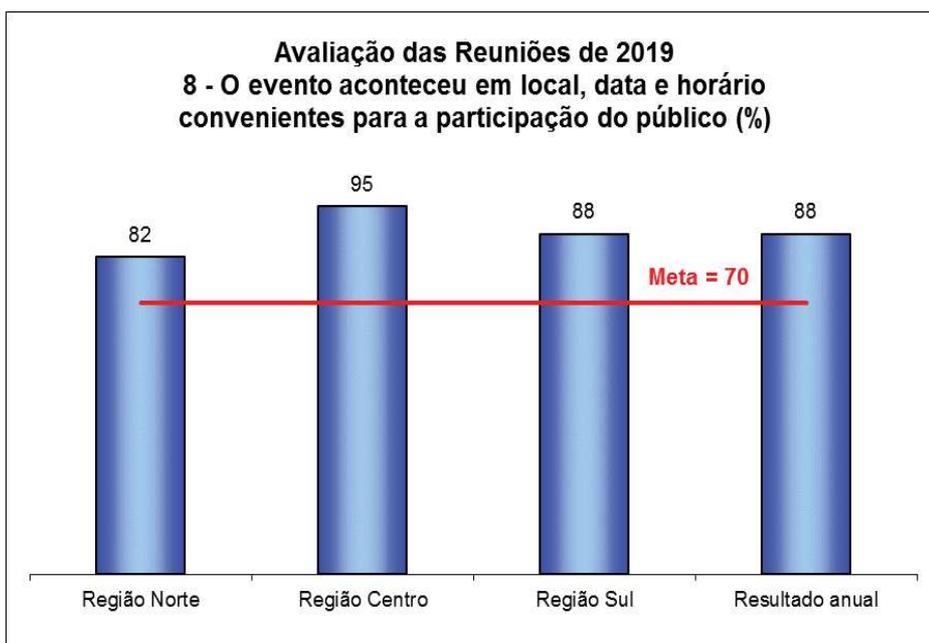


Gráfico 05

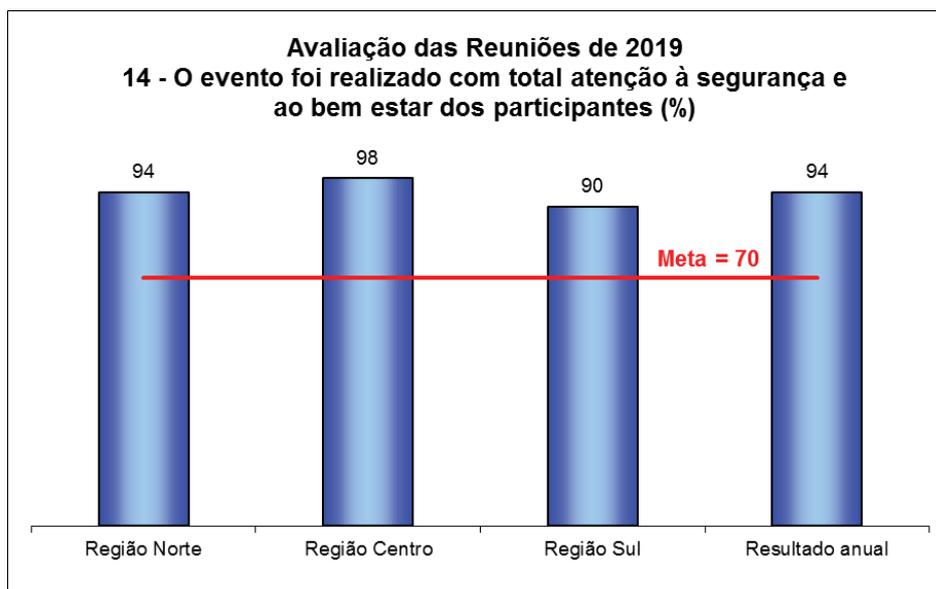


Gráfico 06

De maneira geral os participantes das reuniões consideram que as informações transmitidas durante o evento são úteis (Gráfico 07) e que o conteúdo apresentado tem aplicabilidade em seu cotidiano profissional e pessoal (Gráfico 08).

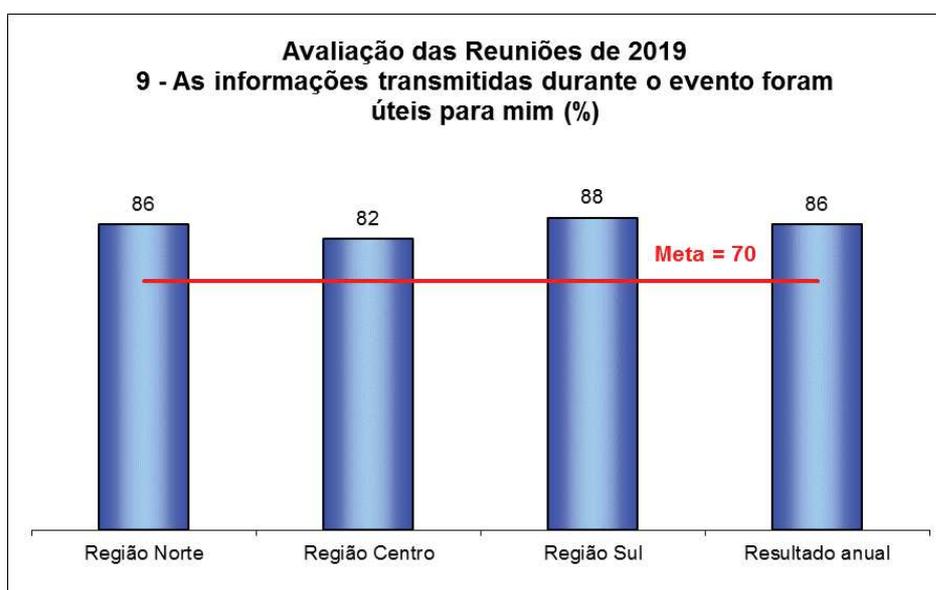


Gráfico 07

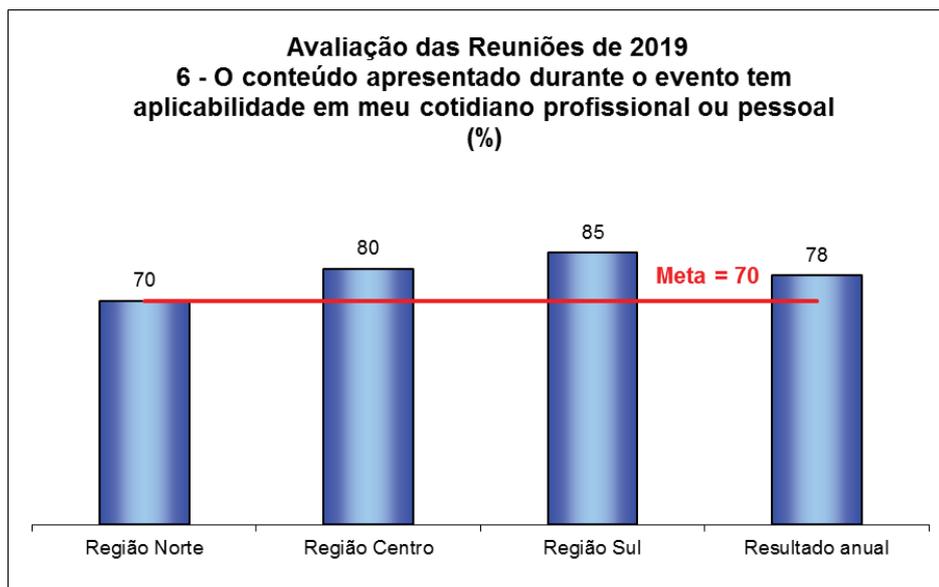


Gráfico 08

III.3 – Disponibilização de transporte para os participantes

Foi disponibilizado transporte para as comunidades até o local do evento, conforme Tabelas 02, 03 e 04.

Locais de saída do transporte - Reunião Região Norte (28/03/2019)

Município	Local	Horário
São Mateus	Barra Nova Norte, Brejo Velho, Guriri	16h30 ao lado da Pousada Aratu de Barra Nova Norte 17h15 em Brejo Velho 17h40 em frente a Cascata de água, próximo a igreja Batista na entrada de Guriri
São Mateus	Barra Nova Sul e Campo Grande	17h00 em frente Bar do Bilac de Barra Nova Sul 17h30 em frente ao Centro de Convivência de Campo Grande
São Mateus	Nativo de Barra Nova, Ferrugem, São Miguel e Gameleira	17h00 em frente a Escola de Nativo de Barra Nova passando por Gameleira, Ferrugem e São Miguel

Linhares	Comunidades de Urussuquara, Barra Seca, Pontal do Ipiranga e Degredo	16h45 em frente ao Farol de Urussuquara 17h15 em frente ao Bar do Romildo, em Barra Seca 17h40 em frente à Sede do Ecocidadania de Pontal do Ipiranga 18h00 em frente ao Bar do Mel, em Degredo
Linhares	Regência e Centro de Linhares	17h30 em frente à Sede do Centro Ecológico (campo de Futebol) de Regência 18h00 na Escola da Comunidade de Areal
Linhares	Povoação e Agrovila	17h00 em frente Escola de Povoação 17h45 em frente à Escola de Agrovila
Conceição da Barra	Itaúnas, Linharinho e Centro e Santana	16h30 em frente a pracinha de Itaúnas 17h00 em frente à Escola de Linharinho 17h00 ao lado da Prefeitura no Centro de Conceição da Barra 17h20 em frente à Igreja da comunidade de Santana
Jaguaré	Centro, Córrego do Mosquito Palmitinho II, Palmitinho I e Palmito	17h00 em frente à Prefeitura de Jaguaré, no Centro 17h30 em frente à Igreja Assembleia do Córrego do Mosquito 17h40 em frente à Igreja de Palmitinho II 17h40 em frente à Igreja de Palmitinho I 18h00 em frente à escola Santa Rita em Palmito

Tabela 02 - Lista de locais para Saída de Ônibus

Locais de saída do transporte - Reunião Região Centro - Serra (27/06/2019)

Município	Horários de saída	Locais saída
Aracruz	16h00	Praça da Paz (Rua Índio Carneiro Magalhães)
Aracruz	16h50	Vila do Riacho em frente a padaria Vila Pão na ES-010, nº 347
	17h15	Barra do Riacho, em frente a pracinha, e em frente à colônia de Pescadores
Aracruz	17h00	Barra do Sahy no posto de Gasolina BR Spinassé
	18h00	Santa Cruz em frente à pracinha da igreja
	17h30	Praia dos Padres no Posto de gasolina (Shell) Arara Azul
Fundão	17h00	Centro de Fundão em frente a Pracinha
	17h30	Associação de Moradores do Bairro Direção – Rua São Paulo, nº 13 – Direção, Fundão ES
	18h00	Praia Grande no Posto de Gasolina Auto Posto
Serra	17h00	Jacaraípe em frente as peixarias na cabeceira da ponte
	17h45	Campinho de Carapebus - lá embaixo perto da praia
	18h00	Bicanga em frente a Padaria e à Banca de Jornal
	18h30	Serra Sede em frente à Igreja Católica Matriz
Vitória	17h00	Praça do Papa ao lado da Capitania dos Portos
	17h30	Praça dos namorados em frente ao Bob's
Vila Velha	16h00	Ponto final de Morada da Barra (ao lado campo de futebol), e em frente ao posto de saúde de Barramares, localizado na Avenida Califórnia
	16h30	Barra do Jucu em frente restaurante Barramar
	17h00	Em frente a Colônia de Pesca em Itapuã (Av. Antônio Gil Veloso)
	17h20	Centro de Vila Velha, na Pracinha do Titanic.
	17h40	Av. Carlos Lindemberg, N° 1435, Aribiri, Vila Velha - Em frente à Igreja Assembleia de Deus.
Vila Velha	17h00	Ponto inicial na Ponta da Fruta na Av. Wolmar José Medice, nº 715 - Mercearia da Nilzete , e em frente Supermercado Multi Market.

Tabela 03 - Lista de locais para Saída de Ônibus

Locais de saída do transporte - Reunião Região Sul - Anchieta (24/10/2019)

Município	Horário	Local
Guarapari	17h	Em frente as Escunas (Rua Castro) , no centro de Guarapari
	17h45	Em frente Supermercado MULTISHOW na avenida principal de Meaípe
	18h	No bairro Condados em frente ao ponto de ônibus localizado na entrada do bairro
	18h15	Em frente à entrada do bairro Porto Grande
Anchieta	17h	Pracinha do bairro Mãe-Bá , próximo à escola Maria Luíza Flores
	17h30	No bairro Recanto do Sol na pracinha (em frente ao centro comunitário)
	17h50	No bairro Ubu , próximo à pousada Aba Abu
	18h10	No bairro Parati em frente igreja católica
	18h30	Em frente à Prefeitura de Anchieta na Rodovia do Sol, Km 21,5, 1620 - Vila Residencial Samarco
Itapemirim	16h50	Ao lado da Prefeitura de Itapemirim , na Av. Bernardino Monteiro
	17h30	Em Itaoca em frente a pracinha na avenida principal
	17h50	Em Itaipava em frente à Igreja Batista
Marataízes	17h30	Em frente a Padaria da Praia, na Praia dos Cações
	17h50	Em frente à Prefeitura de Marataízes na Av. Rubens Rangel, 411, Cidade Nova
	18h10	Em frente à Igreja Católica do bairro Pontal
Presidente Kennedy	15h30	Ponto inicial de saída em frente a rodoviária no centro de Presidente Kennedy
	16h	Em frente à Escola de Praia de Marobá
	16h30	Em frente ao restaurante Aprijo, em Praia das Neves
Piúma	18h20	Em frente à escola de Céu Azul, localizada na Rua Cafarnaum, s/n, Céu Azul
	18h40	Ao lado da Prefeitura de Piúma na Av. Isaias Scherrer, 45 - Centro

Tabela 04 - Lista de locais para Saída de Ônibus

III.4 – Atendimento por telefone e correio eletrônico

A Petrobras mantém o atendimento às comunidades da área de influência através do telefone gratuito da sua Central de Atendimento - **0800-039-5005** e endereço para correio eletrônico - **comunicacao.es@petrobras.com.br**, **rs.espiritosanto@petrobras.com.br** amplamente divulgados junto às comunidades, nas reuniões, nas cartilhas e no boletim informativo.

III.5 – Informações veiculadas na mídia

A Petrobras, por meio de sua Gerência de Comunicação e Marcas deu continuidade ao processo de divulgação de informações em atendimento às solicitações da mídia local, fazendo publicações nos jornais de maior circulação da região.

Na Tabela 05 apresentamos os quantitativos de releases veiculados, de atendimentos realizados a imprensa e as sugestões de pautas encaminhadas.

Meses	Quantitativo		
	Releases veiculados	Atendimento a imprensa	Sugestões de pauta
Janeiro	2	22	
Fevereiro	-	36	
Março	-	8	
Abril	-	21	
Maio	-	7	
Junho	-	-	
Julho	1	5	1
Agosto	-	9	
Setembro	-	10	

Outubro	-	19	
Novembro***	1	8	1
Dezembro	1	13	
Total	5	158	2

Tabela 05 – Releases e atendimento imprensa

III.6 – Boletim Informativo “Informe Comunidade”

O Boletim Informativo “Informe Comunidade” começou a ser veiculado em julho/2006 e em 2019 foram publicadas as edições 39ª, 40ª e 41ª, conforme mostra o Anexo 06.

Na Tabela 06 procuramos demonstrar a correlação das matérias com os insumos utilizados para definição dos temas abordados em cada edição do Informe Comunidade.

MATÉRIAS	INSUMO UTILIZADO NA ELABORAÇÃO DA MATÉRIA
39ª Edição março/2019	
Capa: Projeto reabilita e devolve animais à natureza	Escopo do PCSR (atendimento a condicionantes) e Diretriz 12 de SMS
Página 2 e 3: <ul style="list-style-type: none"> • Transpetro retoma monitoramento pesqueiro • Sobre o PCAP • Prontos para o mercado de trabalho • Comunidades conhecem projeto Redes de Cidadania 	Escopo do PCSR (atendimento a condicionantes) e Diretriz 12 de SMS
Página 4: <ul style="list-style-type: none"> • Biscoito vai virar renda para famílias de Degredo 	Escopo do PCSR (atendimento a condicionantes) e Diretriz 12 de SMS
40ª Edição julho/2019	
Capa: Petrobras contribui para preservação da vida marinha	Escopo do PCSR (atendimento a condicionantes) e Diretriz 12 de SMS
Página 2 e 3: <ul style="list-style-type: none"> • Monitoramentos colaboram para preservação dos 	Escopo do PCSR (atendimento a condicionantes) e Diretriz 12 de

recursos naturais • Mais de 200 inscritos para os primeiros cursos do projeto Redes de Cidadania • Mapeamos o fundo do mar capixaba	SMS
Página 4: • Projeto ambiental também gera renda • Instituto Baleia Jubarte abre espaço de visitação	Escopo do PCSR (atendimento a condicionantes) e Diretriz 12 de SMS
41ª Edição novembro/2019	
Capa: Monitoramento avalia atividade pesqueira nas comunidades.	Escopo do PCSR (atendimento a condicionantes) e Diretriz 12 de SMS
Página 2 e 3: • Tratamento de efluente contribui para preservação dos recursos hídricos • Flare aceso é sinal de segurança da operação • Lobo marinho é resgatado em Linhares • Monitoramento de praias possibilita retorno de animais para a natureza	Escopo do PCSR (atendimento a condicionantes) e Diretriz 12 de SMS
Página 4: • Mercado de peixe de Guriri é entregue à comunidade pesqueira • Zona de segurança das plataformas de petróleo	Escopo do PCSR (atendimento a condicionantes) e Diretriz 12 de SMS

Tabela 06 – Pautas das edições x insumos

III.7 – Programa de rádio “Informe Petrobras”

A Petrobras iniciou em abril/2010 a veiculação do 1º programa de rádio, denominado “Informe Petrobras”, cujo objetivo é informar a população local sobre as ações da companhia na região.

No período de maio a dezembro/2019 foram veiculados nas rádios: Tribuna AM (Vitória), Musical FM (São Mateus), Cidade FM (Cachoeiro de Itapemirim), FM Super (Vitória), os seguintes programas de rádio:

- 01/01/2019 a 14/02/2019 – Cuidados nas faixas de dutos
- 15/02/2019 a 31/03/2019 – Flare
- 01/04/2019 a 15/05/2019 – PCAP
- 16/05/2019 a 30/06/2019 – Programa de Gerenciamento de Resíduos
- 01/07/2019 a 15/08/2019 – Controle de Emissões Atmosféricas
- 16/08/2019 a 30/09/2019 – Cuidados nas faixas de dutos

- 01/10/2019 a 14/11/2019 – Monitoramento de Cetáceos
- 15/11/2019 a 31/12/2019 – Projeto de Monitoramento de Praia

O Anexo 07 apresenta os roteiros dos programas que foram veiculados em 2019.

IV – ANÁLISE CRÍTICA SOBRE O ALCANCE DOS OBJETIVOS E METAS PROPOSTOS

O presente Programa de Comunicação Social Regional tem como objetivo geral criar um canal de comunicação com as comunidades da área de influência, esclarecendo-as sobre as características e impactos decorrentes das atividades de Exploração e Produção de Petróleo e Gás Natural na área de atuação da UN-ES, bem como suas medidas mitigadoras pertinentes.

E como objetivos específicos: apresentar à comunidade os empreendimentos da UN-ES, compreendendo a sua influência nos contextos local, regional e nacional; apresentar os impactos ambientais, econômicos e sociais dos empreendimentos e suas medidas potencializadoras e mitigadoras; e promover uma interação entre as comunidades e a Petrobras, possibilitando o esclarecimento de dúvidas e o recebimento de críticas e sugestões dos grupos sociais afetados.

A seguir será discutido cada um dos objetivos, metas e indicadores propostos para o Programa de Comunicação Social Regional.

IV.1. Avaliação dos objetivos do programa

Objetivo 1: Apresentar à comunidade os empreendimentos da UN-ES, compreendendo a sua influência nos contextos local, regional e nacional;

Entendemos que este objetivo foi alcançado, em virtude do percentual de satisfação dos participantes das reuniões em relação à adequação da programação aos objetivos do evento (Gráfico 09); a facilidade para compreender os temas abordados (Gráfico 10), da retenção do conhecimento (Gráfico 11) e da disposição para transmissão das informações recebidas (Gráfico 12).

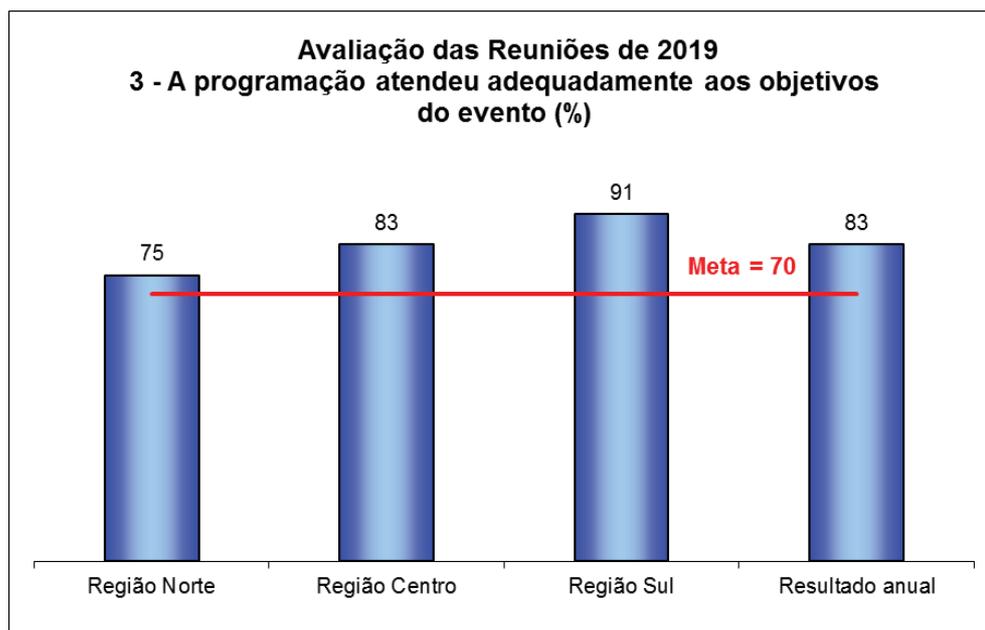


Gráfico 09

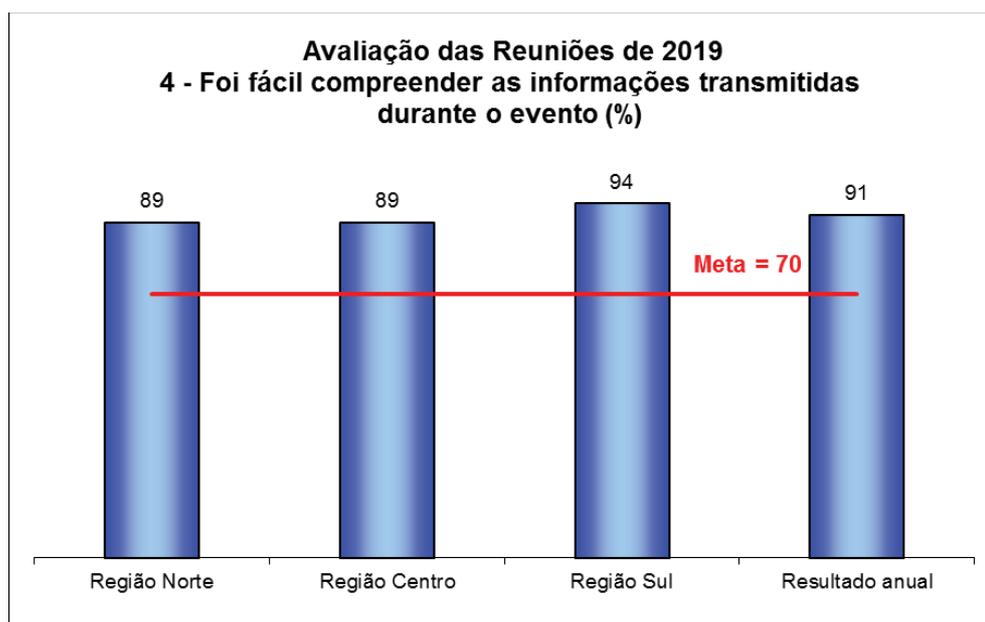


Gráfico 10

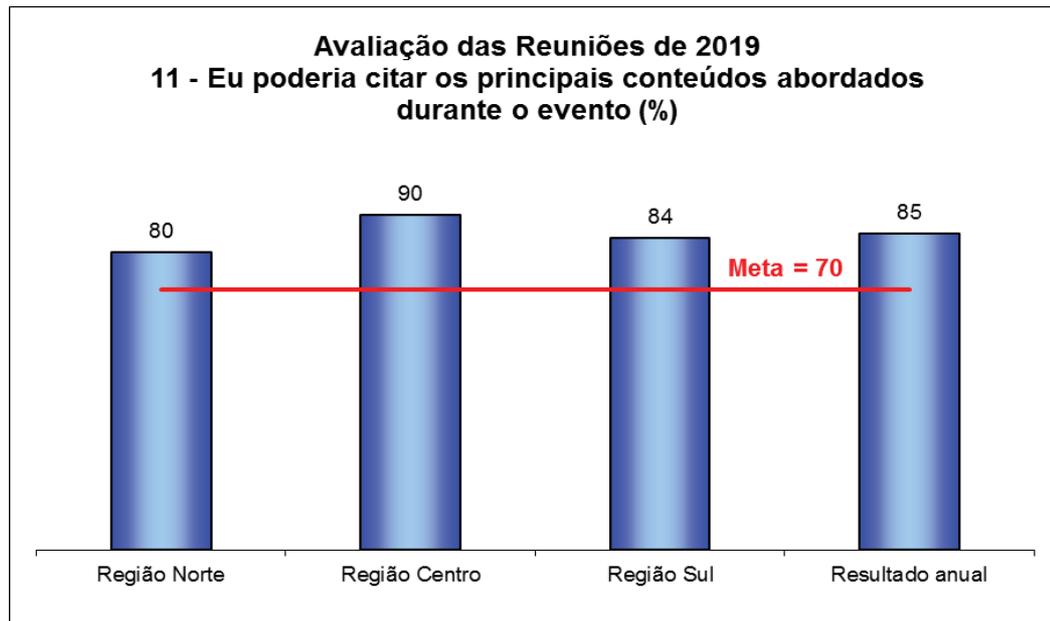


Gráfico 11

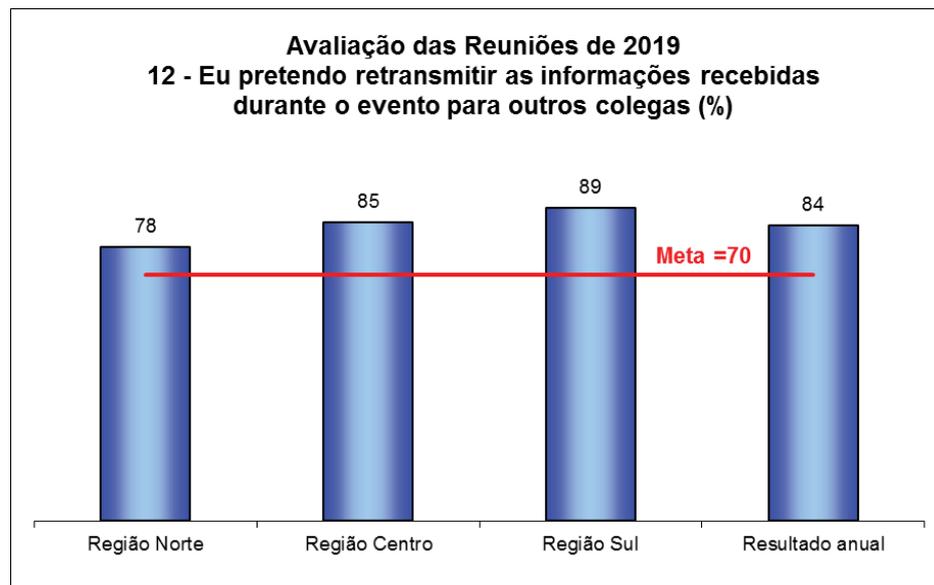


Gráfico 12

Objetivo 2: Apresentar os impactos ambientais, econômicos e sociais dos empreendimentos e suas medidas potencializadoras e mitigadoras;

Percebemos o alcance deste objetivo através da percepção dos participantes das reuniões em relação à forma: “como a Petrobras realiza ações

para tratar adequadamente todos os impactos ambientais e sociais relacionados às suas atividades” (Gráfico 13) a exceção da reunião da região centro.

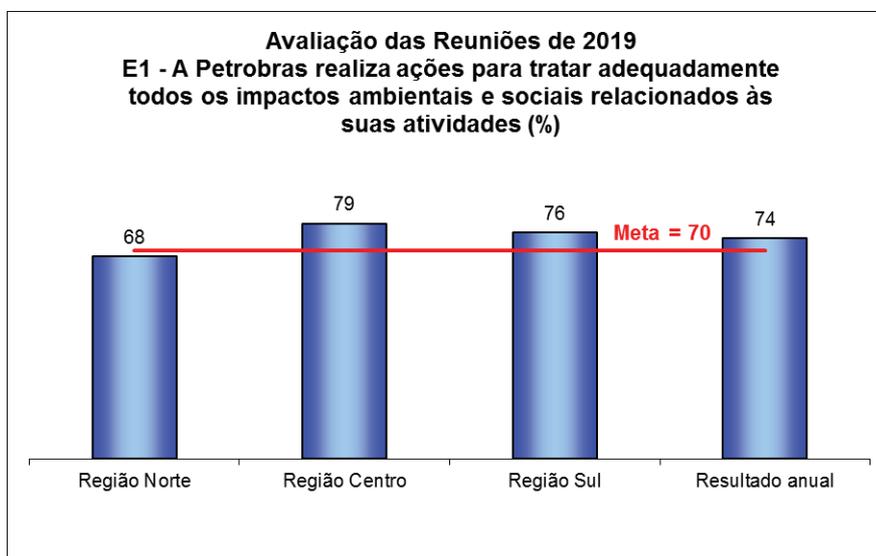


Gráfico 13

Objetivo 3: Promover uma interação entre as comunidades e a Petrobras, por meio de reuniões com a comunidade, central de atendimento, Boletim informativo e Programa de rádio, possibilitando o esclarecimento de dúvidas e o recebimento de críticas e sugestões dos grupos sociais afetados.

Entendemos que este objetivo foi alcançado em virtude do percentual de satisfação dos participantes das reuniões em relação à importância da Petrobras em investir em eventos como as reuniões (Gráfico 14); ao grau de importância dado às informações transmitidas (Gráfico 15) e do espaço destinado às reuniões para perguntas e esclarecimentos (Gráficos 16 e 17) e da utilização do canal de comunicação, disponibilizado através do telefone 0800 relacionadas no Gráfico 09.

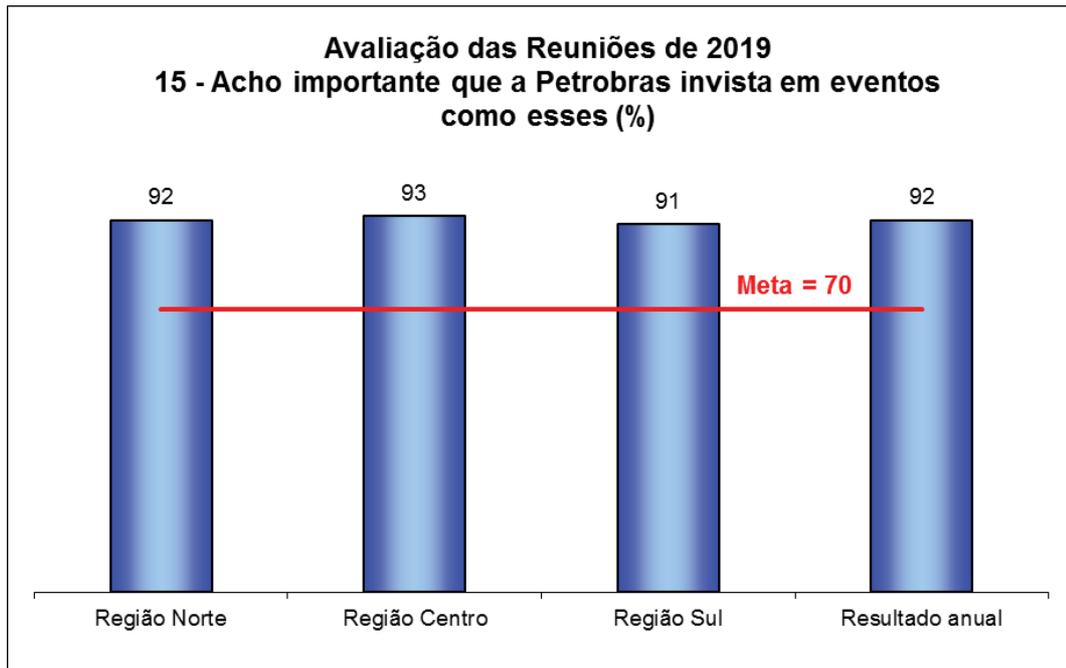


Gráfico 14

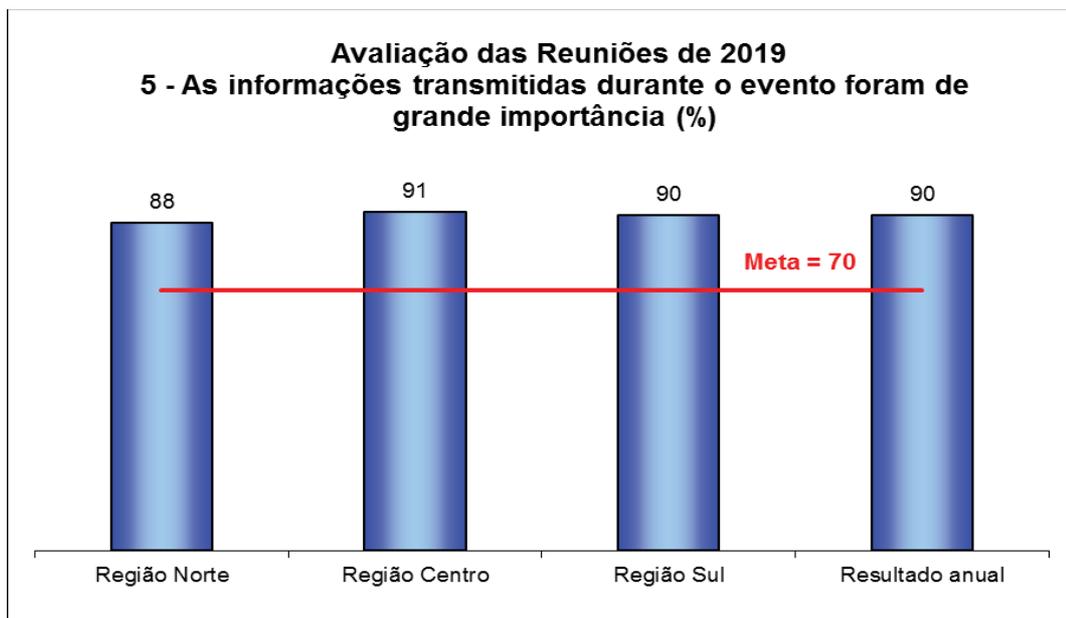


Gráfico 15

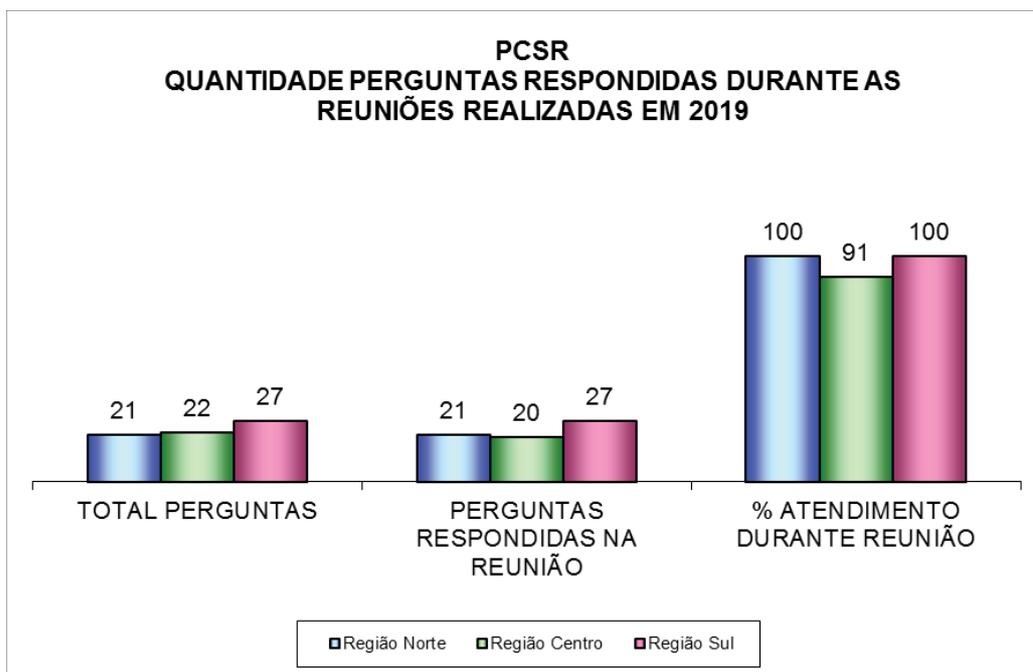


Gráfico 16

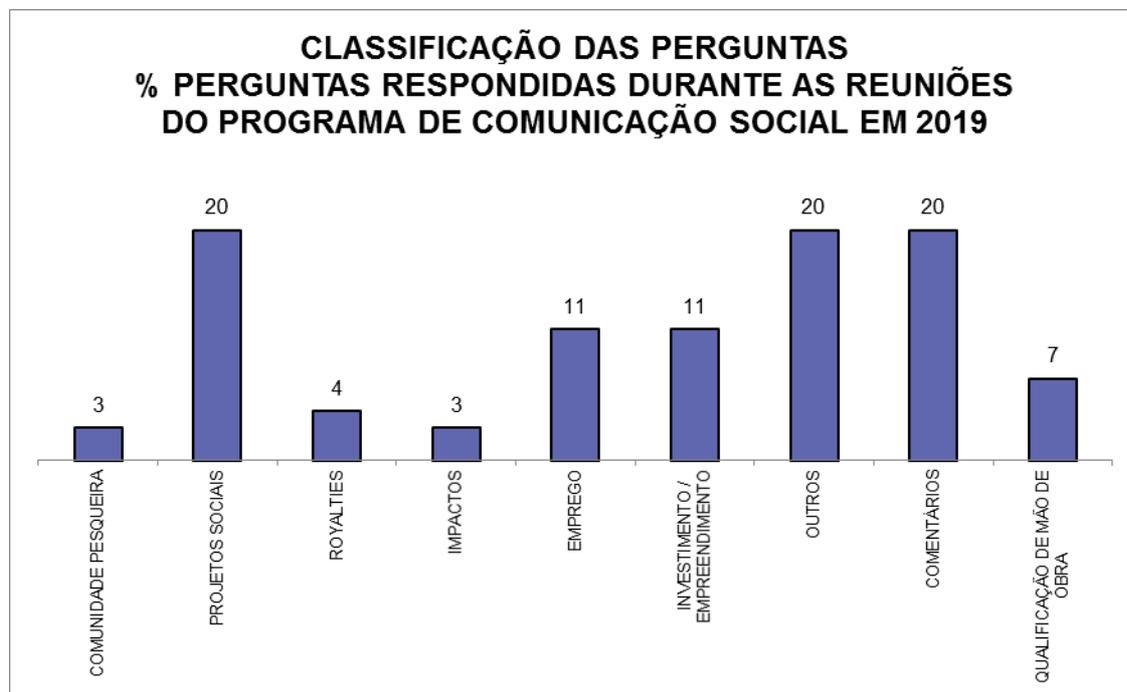


Gráfico 17

IV.2. Avaliação das metas e indicadores

Neste item verificamos o atendimento às metas do referido Programa, considerando os indicadores e os comentários dos participantes, além da análise da Comissão que esteve presente no evento.

Meta 1: Realizar uma reunião por quadrimestre na área de influência da UN-ES, sendo uma em cada região e, preferencialmente, alternando os municípios;

Esta meta está vinculada ao Objetivo 1 do Programa e possui um indicador (**Número de reuniões realizadas**) associado a ela. Este indicador acompanha o número de reuniões previstas e o número de reuniões realizadas, e tem como objetivo monitorar a realização do número de reuniões estabelecidas no Programa.

A meta foi cumprida, conforme podemos observar no Gráfico 18.

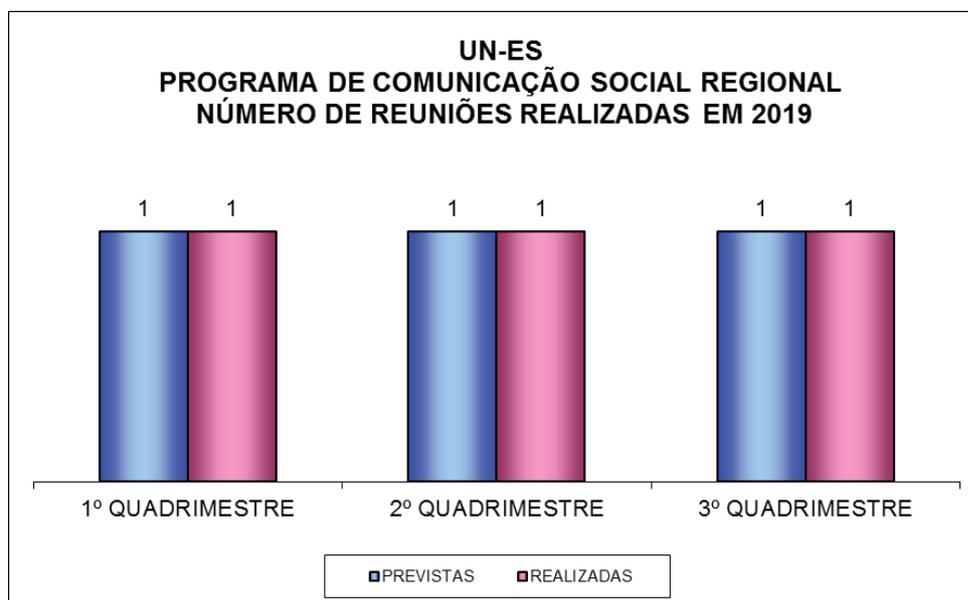


Gráfico 18

Meta 2: Distribuir nas reuniões, informativos impressos (folders) com informações sobre os empreendimentos;

Esta meta está vinculada ao Objetivo 02 do Programa e não possui indicador associado a ela. Entretanto ela foi atingida, uma vez que foram distribuídas ao todo 463 cartilhas para o público presente nas reuniões, conforme pode ser verificado no Anexo 6 (Registro fotográfico das reuniões).

Entendemos que não há necessidade de se criar um indicador para esta meta.

Meta 3: Distribuir quadrimestralmente o boletim informativo para todos os municípios das três regiões, visando atualização das informações sobre as atividades de Exploração e Produção de Petróleo e Gás Natural da UN-ES;

Esta meta também está vinculada ao Objetivo 02 do Programa e possui dois indicadores associados a ela: Número de edições distribuídas e Índice de satisfação com o boletim Informe Comunidade.

Indicador 1 da meta 3 - Número de edições distribuídas.

Este indicador acompanha o número de edições previstas e o número de edições distribuídas e tem como objetivo monitorar a distribuição do número de edições estabelecidas no Programa e, conforme podemos observar no Gráfico 19, a meta foi cumprida.

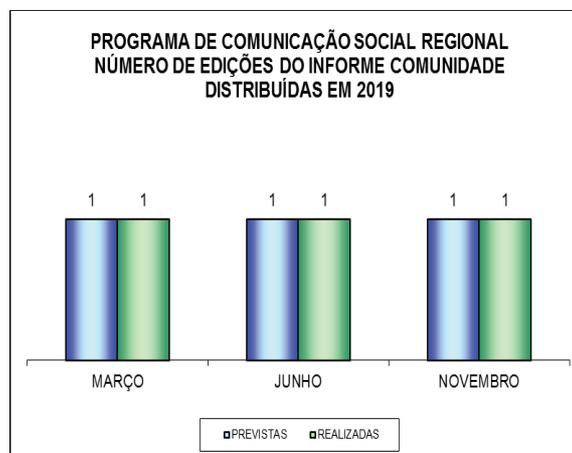


Gráfico 19

Indicador 2 da meta 3 – Índice de Satisfação com o Boletim Informativo: Informe Comunidade.

Este indicador monitora a satisfação dos leitores do Informe Comunidade nos seguintes pontos: a linguagem utilizada; local de recebimento do informativo; recebimento de edições anteriores e se houve alguma informação que o público gostaria de saber e não foi apresentado no boletim.

A início da apuração deste indicador, previsto para o ano de 2017, foi reavaliado e a partir de tal análise identificamos não haver mais necessidade de contabilizá-lo diante do retorno positivo da comunidade através de manifestações informais nas reuniões do PCSR e também nas reuniões de Plano de Compensação da Atividade Pesqueira (PCAP) e do Programa de Educação Ambiental (PEA-ES).

Meta 4: Divulgar o canal de comunicação estabelecido por meio da central de atendimento telefônico e endereço de correio eletrônico, em todas as reuniões com as comunidades e edições do boletim informativo, possibilitando uma maior interação entre as comunidades e a empresa;

Esta meta está vinculada ao Objetivo 03 do Programa e não possui indicador associado a ela, entretanto ela foi atingida, pois o canal de comunicação é divulgado na cartilha distribuída nas reuniões, na apresentação feita durante a reunião e no Informe Comunidade distribuído nas comunidades.

Entendemos que não há necessidade de se criar um indicador para esta meta.

Registramos que a empresa tem divulgado amplamente seus canais de comunicação, não só nas reuniões do Programa de Comunicação, mas também no folder/cartilha distribuído nas reuniões, no Boletim Informe Comunidade, no

programa de rádio “Informe Petrobras” e nas reuniões Programa de Educação Ambiental - PEA-ES.

Meta 5: Responder aos questionamentos, dúvidas e sugestões encaminhadas à Petrobras através do canal de comunicação estabelecido pela empresa (0800);

Esta meta está vinculada ao Objetivo 03 do Programa e possuem dois indicadores vinculados a elas: o QAR (% de questionamentos e solicitações respondidas após as reuniões); o QDR (% de questionamentos e solicitações respondidas durante as reuniões);

Indicador 1 da meta 5 – QAR (% de questionamentos e solicitações respondidas após as reuniões);

Este indicador mede o número de questionamentos e solicitações tratadas após as reuniões em relação ao número de questionamentos e solicitações realizadas após as reuniões vezes 100, e tem como objetivo mensurar o comprometimento em responder aos questionamentos e solicitações das comunidades feitas após as reuniões, através do 0800.

A meta estabelecida para este indicador é 70%. O resultado anual do indicador em 2019 ficou em 100%. No Gráfico 20 podemos observar o andamento do indicador durante o ano.

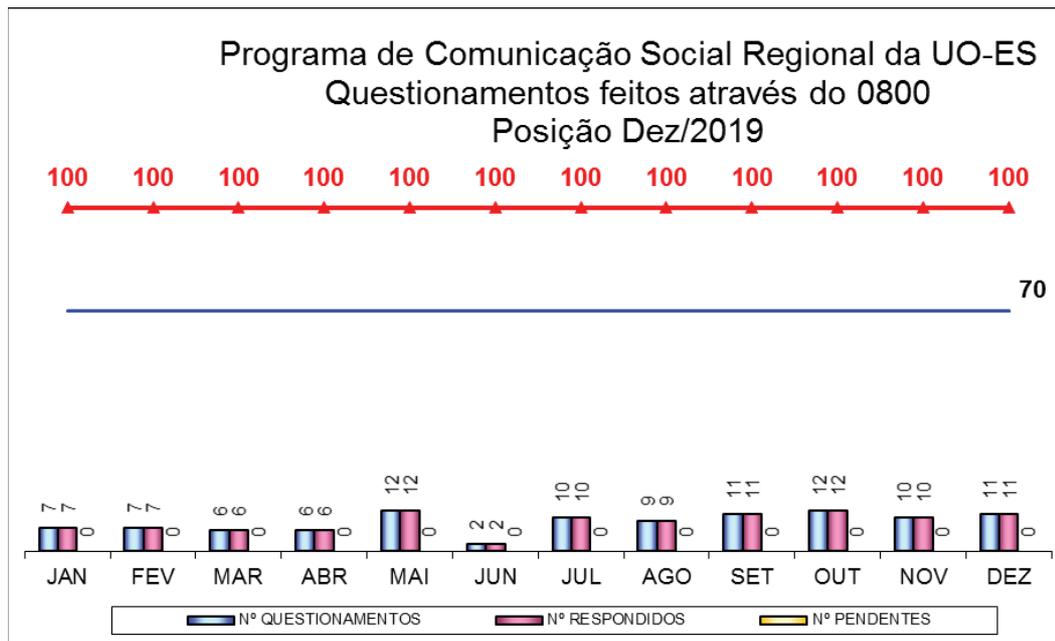


Gráfico 20

Na Tabela 07 registramos os tipos de questionamentos feitos pela comunidade através do Canal de Comunicação, composto pelo 0800.

QUESTIONAMENTOS 0800	QUANTIDADE
Apoio a pessoa da comunidade(transporte)	2
Caminhão pipa	1
COSIS	1
Danos (propriedade, etc)	1
Discordância Contratual	2
Fumaça / Incêndio	6
Indenização	1
Informações	23
Informações sobre mancha de óleo	4
Informe sobre risco de acidente (área externa/comunidade)	1
Intervenção próximo a duto/empreendimento da Petrobras	4
Limpeza/Reparo/Ocorrência em faixa de gasoduto	9
Odor de gás (área externa/comunidade)	3
Poeira (estrada)	21
Prestar socorro pessoa da comunidade	2
Projeto de Condicionante Ambiental	7
Realizar serviço em área da comunidade	5

Reparo em equipamento da comunidade	1
Reparo estrada	4
Reunião comunidade	1
Solicitação de contato com a Petrobras	5
Vaga de emprego	1
TOTAL	103

Tabela 07 – Tipos de questionamentos 0800

Indicador 2 da meta 5 - QDR (% de questionamentos e solicitações respondidas durante as reuniões);

Este indicador mede o número de questionamentos e solicitações tratadas durante as reuniões em relação ao número de questionamentos e solicitações realizadas durante as reuniões vezes 100, e tem como objetivo mensurar a prontidão em fornecer respostas aos questionamentos e solicitações da comunidade feitas durante as reuniões.

A meta estabelecida para este indicador é 70% e, conforme podemos observar no Gráfico 21 ela foi superada.

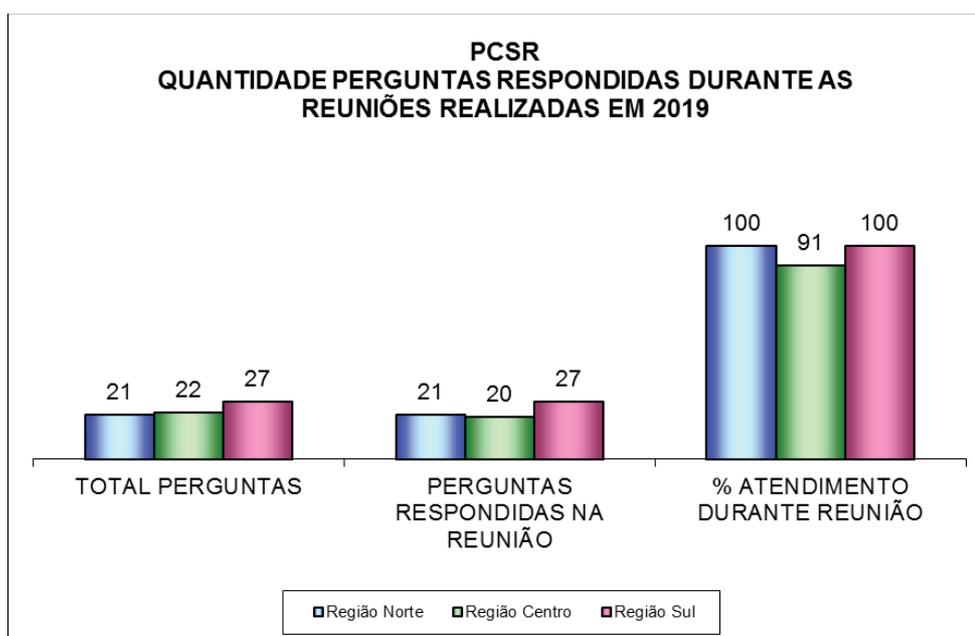


Gráfico 21

O indicador permite também, avaliar se o grupo que apóia o palestrante nas respostas aos questionamentos feitos durante a reunião está adequado, ou se precisamos incluir outros profissionais de modo que consigamos responder o máximo possível dos questionamentos durante a reunião.

Meta 6 - Realizar programa mensal de rádio

Esta meta está vinculada ao Objetivo 03 do Programa e possui dois indicadores vinculados a elas: Número de programas de rádio previsto x realizados e Índice de satisfação com o programa de rádio.

Indicador 1 da meta 6 - Número de programas de rádio previsto x real

Este indicador acompanha o número de programas previstos e o número de programas realizados, e tem como objetivo monitorar a realização do número de programas.

Esta meta foi atingida conforme observa-se no Gráfico 22.

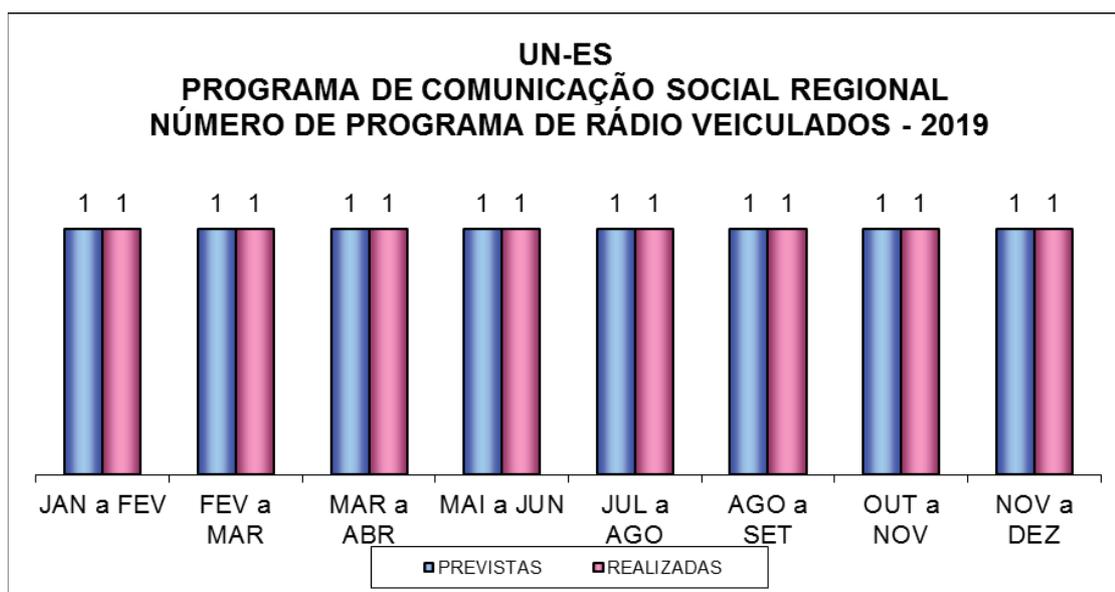


Gráfico 22

V – AÇÕES DE MELHORIA PARA 2020

As ações de melhoria consideraram como insumo: os comentários dos participantes das reuniões extraídos dos formulários de avaliação das reuniões e os comentários e análises realizadas pela Coordenação do Programa na UN-ES.

V.1 - Melhorias propostas para 2020

Ação 01 – Disponibilizar para as comunidades o site solicitado no Parecer 02022.000671/2015-32 COEXP/IBAMA.

Situação: Site criado (Comunicaespiritosanto.com.br) e alimentado. Previsão de divulgação para a comunidade em março/2020.

Ação 02 – Atualizar a Cartilha

Situação: Em andamento.

Ação 03 – Dinamizar a apresentação

Situação: Contratado a empresa TK1 Filmes para elaborar vídeos e banners.

VI – CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Programa de Comunicação Social Regional – PCSR mantém canais de comunicação com as comunidades da área de influência da UN-ES, do Gás & Energia e TRANSPETRO ouvindo suas demandas e atuando na minimização de impactos relacionados aos empreendimentos da Unidade.

Além disso, o PCSR age em consonância com a política e Diretrizes de Segurança, Meio Ambiente e Saúde – SMS da Petrobras e seus requisitos, atuando de maneira responsável na busca de soluções sustentáveis para os impactos sociais e econômicos causados pelos diversos empreendimentos.

Diante do exposto, entende-se que o objetivo do Programa vem sendo atingido, através do uso e implementação de diferentes ferramentas de comunicação, que visam informar a população da área de influência sobre o desenvolvimento das atividades da UN-ES.

VII – RESPONSÁVEL INSTITUCIONAL

Instituição responsável:	Petróleo Brasileiro S.A. AGP/UN-ES/SMS
Responsável:	Cristina Guerreiro de Meneses
Endereço:	AV Nossa Senhora da Penha, 1688, Barro Vermelho Vitória – Espírito Santo CEP: 29057-550
Telefone:	(27) 3295-4535
Fax:	(27) 3295-4573
e-mail:	crisguerreiro@petrobras.com.br

VIII – ANEXOS

Em atendimento à solicitação do IBAMA, através do Parecer Técnico nº 298/2010, todos os anexos deste relatório estarão disponíveis somente em meio digital com exceção das atas das reuniões